



Все права на данную книгу зарегистрированы и защищены!

Данная книга защищена законом об авторском праве и смежных правах на территории Украины, стран СНГ и Балтии, Ближнего и дальнего зарубежья.

Воспроизведение всей книги или любой её части, даже абзаца, сохранение текста данной книги или всей книги в какой-либо форме и какими-либо средствами (электронные или механические, включая печатные формы, фотокопирование, запись на магнитный, оптический носитель) или обращение любым способом в иную форму хранения информации запрещается без письменного согласия автора этой книги.

Данная книга предназначена для личного использования и поставляется в виде "как есть". В книге выражено мнение автора по данному вопросу. Мнение автора может кардинально отличаться от мнения читателя.

Ни автор этой книги, ни издатель не несет любой ответственности за действия, которые будут выполнены читателем после прочтения этой книги, а также за неверную интерпретацию ее содержания. Читатель книги принимает ответственность за использование материалов этой книги на себя.

Многим известно выражение "Реклама двигатель торговли", но как запустить этот двигатель знают не все. В этом небольшом докладе я расскажу Вам, где и как можно рекламировать свои товары и услуги с минимальными затратами, но не менее эффективно по сравнению с дорогими способами рекламы.

Содержание:

- Реклама в книгах
 - Книги с возможностью добавления рекламных блоков
 - Книги с возможностью вставки партнерских ссылок
 - Книги с возможностью добавления своих отзывов
- Реклама в блогах
 - Публикация своих статей
 - Комментарии в блогах
- Реклама в рассылках
 - Реклама в личных письмах
 - Организация собственной рассылки
 - Рассылка RSS-ленты сайта
- Реклама на форумах
 - Создание новых тем форума
 - Участие в обсуждениях тем
- Рекламная площадка
- Сервис рекламы
- RSS каналы сайтов
 - Рассылка RSS-ленты сайта
 - Каталоги RSS
 - RSS-лента как источник информации
- Реклама в каталогах статей
- Реклама в каталогах сайтов
 - Сервис 1PS.RU
 - Сервис AutoReg
 - Рекомендации по регистрации сайтов
- Список сайтов
- Об авторе

Реклама с Минимальными Вложениями

В настоящее время мне известно несколько десятков способов рекламы, но в этом докладе я опишу те способы, которые применяю практически каждый день при минимальных затратах средств и усилий для запуска рекламного механизма.

Реклама в книгах

Рекламу в книгах можно разделить на три части:

1. Книги с возможностью добавления рекламных блоков
2. Книги с возможностью вставки партнерских ссылок
3. Книги с возможностью добавления своих отзывов

Книги с возможностью добавления рекламных блоков

В интернет можно найти десятки книг, в которые можно вставить свой рекламный блок. Для этого существуют специальные программы, которые за одну минуту добавят в книгу Вашу рекламную информацию.

Пример: книга "Как заработать миллион" - в нижней части каждой страницы есть рекламный блок, в котором могла быть и Ваша реклама.

[Назад](#) | [Содержание книги](#) | [Читать дальше](#) |

VIP клуб - Всё для Вашего бизнеса! Став участником VIP клуба Вы получаете доступ к файлам, скриптам, программам и проверенной, качественной информации, которая не только экономит Ваше время и деньги, но и приносит Вам существенную прибыль. <http://15wmz.com/>

© 15wmz.com, 2008 VIP клуб - Всё для Вашего бизнеса!

Авторы: [Анатолий Вивденко](#) и [Леонид Семенкевич](#).

- [Онлайн версия книги](#)
- [Инструкция по добавлению рекламы](#)

Книги с рекламными блоками работают по принципу вирусного маркетинга. Не бойтесь слов «вирусный маркетинг», такое название связано не с заражением вирусом, а со скоростью распространения информации. Вы бесплатно раздаёте книгу с вашей рекламой своим друзьям, знакомым, посетителям своих сайтов, которые в свою очередь делятся этой книгой со своими знакомыми. Таким образом, копия Вашей книги начинает распространяться по интернет, как вирус, открывая для Вас источник посетителей Ваших сайтов.

Книги с возможностью вставки партнерских ссылок

У некоторых партнерских программ есть книги с полезной информацией, в которые можно вставить ваши партнерские ссылки.

Недостаток один – такие книги предназначены исключительно для Вашего заработка и рекламы сайта партнерской программы.

Такие книги решают несколько задач.

Во-первых, в книгу можно вставить свою партнерскую ссылку, что превращает книгу в инструмент для заработка. **Партнерская ссылка** – это **простая ссылка**, в которую встроен Ваш идентификатор, определяющий Вашу принадлежность к партнерской программе как партнера. Рекомендуя товары и услуги с помощью таких ссылок, Вы получаете денежные вознаграждения за каждую продажу товаров и услуг совершенную по Вашей рекомендации. Такая ссылка позволяет определить, кто из партнеров порекомендовал товар или услугу.

Во-вторых, партнер получает информацию, которая повышает его профессионализм, что помогает партнеру работать более продуктивно и зарабатывать больше денег.

В-третьих, размещая информацию о книге на своем сайте, Вы получаете посетителей с поисковых систем.

Пример: зайдите на сайт поисковой системы www.yandex.ru или www.Google.com и введите в строку поиска фразу - **книга Анатолия Вивденко**. Вам предоставят огромный список сайтов, на которых есть мои книги. Таким образом, публикуя обзор книги на своем сайте, Вы добавляете свой сайт в этот список.

Пользователь поиска становится благодаря информации о книге, опубликованной на Вашем сайте, потенциальным посетителем Вашего сайта. Не исключено, что в поиске необходимой книги посетители с поисковой системы придут именно на Ваш сайт и не важно, обзор какой книги опубликован на Вашем сайте (моей или другого автора). Главное, книга должна быть интересной, полезной и соответствовать тематике Вашего сайта.

Книги с возможностью добавления своих отзывов

Книг с возможностью добавления своих отзывов я не встречал, возможно, буду первым автором, предоставляющим такую возможность.

Для читателей моей книги – [«Партнерские программы – проверенная информация»](#) я предоставил такую возможность.

Механизм добавления Вашего отзыва прост:

- написать адекватный отзыв на книгу;
- прислать мне текст отзыва с Вашим фото и ссылкой на Ваш сайт.

Что это даст? – Давайте посчитаем, с моего сайта книгу скачали 2000 человек, которые могли увидеть Ваш отзыв и посетить Ваш сайт, но это еще не все. Двести человек скачали книгу с возможностью вставки своих ссылок, для последующей раздачи книги на своих сайтах.

В теории, если каждый из 200 человек раздаст свою копию книги двум тысячам человек, получится Ваша реклама в **200 X 2000 = 400 000** копиях книги, и это не предел!

Единственным недостатком является количество отзывов публикуемых в книге (книга не безразмерная). Частично этот недостаток компенсирует сайт книги, на котором возможности позволяют публиковать [большое количество отзывов](#).

Парадокс – за полгода мне прислали только один отзыв для добавления в книгу.

Реклама в блогах

В блогах я рекламирую свои сайты двумя способами:

1. Публикую свои статьи
2. Оставляя комментарии к статьям

Публикация своих статей

Принцип прост, публикуете свою статью на интересную тему (тему блога). В конце каждой статьи добавляете свою подпись со ссылкой на Ваш сайт.

Пример: статья [«Как написать гипнотический рекламный текст»](#) опубликованная в блоге социальной сети – [«МирТесен»](#). В конце статьи я поставил ссылку на сайт автора и в качестве источника ссылку на свой сайт. Все честно, автор не обижен – я указал автора, и указал источником свой сайт потому, что эта статья была раньше опубликована на моём сайте и технически мой сайт является источником информации.

Что это дает? – Многие читатели блога прочитав статью, посетят и мой сайт, где они смогут найти еще большее количество полезной информации по теме, а некоторые из них станут не только постоянными посетителями моего сайта, но и будут рекомендовать другим посетить мой сайт.


Рекомендую публиковать статьи соответствующие тематике блога. Публикуя статьи не по теме, Вы только потратите своё время, потому что Ваши статьи не пройдут проверку и не будут добавлены в блог.

Комментарии в блогах


Комментарии к записям блога похожи на мини-форум. Вы можете поблагодарить автора за предоставленный материал, написать свой отзыв или же устроить дискуссию по теме. Но главным преимуществом является возможность добавить к Вашему комментарию ссылку на Ваши сайты. Многим пользователям Интернет знакома такая картина, в конце статьи есть форма, которая позволяет добавить Ваш комментарий. Посмотрите форму на примере блога Артёма Беляйкина - <http://promoinweb.ru>

Форма добавления комментария

Оставить комментарий

<input type="text" value="VIP клуб"/>	Имя (обязательно)
<input type="text" value="admin@15wmz.com"/>	E-mail (не публикуется) (обязательно)
<input type="text" value="http://15wmz.com"/>	Сайт
<input type="text" value="bc99"/>	 Введите только нижние символы. Кликните по изображению, чтобы обновить.
<input type="text" value="Текст Вашего комментария"/>	
<input type="button" value="Отправить"/>	
<input type="checkbox"/> Следить за темой (получать уведомления на почтовый ящик)	

Добавленный комментарий

15. **Оксана** пишет:
02.03.2009 в 13:01
Ой да что ты! Не красиво... сам такой!
16. **VIP клуб** пишет: **Ссылка на сайт**
03.03.2009 в 03:06
Перспективное направление для бизнеса - уважуха!
 Нажмите для редактирования (1439 минут и 38 секунд)

Оставить комментарий

Имя (обязательно)

Многие читатели комментариев также посещают сайты через ссылки в комментариях.

Но это еще не всё.

На некоторых блогах, например как у Артема, есть на каждой странице список авторов комментариев, в котором содержатся ссылки на сайты авторов.

Смотрите, как это выглядит на сайте Артёма <http://promoinweb.ru>, в правом меню сайта:



Рекомендую писать комментарии только по теме, избегая прямой рекламы Ваших сайтов, в противном случае Вы рискуете не только лишиться возможности добавления своих комментариев в блог, но и вообще потерять доступ к материалам сайта. Поверьте, у владельцев блогов есть способы борьбы с нерадивыми комментаторами.

Реклама в рассылках

Расскажу Вам о трех способах рекламы с помощью рассылки электронных писем:

1. Реклама в личных письмах
2. Организация собственной рассылки
3. Рассылка RSS-ленты сайта

Реклама в личных письмах

Скрытая реклама в письмах тоже приносит результат. Я подразумеваю скрытую рекламу в личной переписке, а не рассылку писем всем подряд, которая называется **СПАМ**.

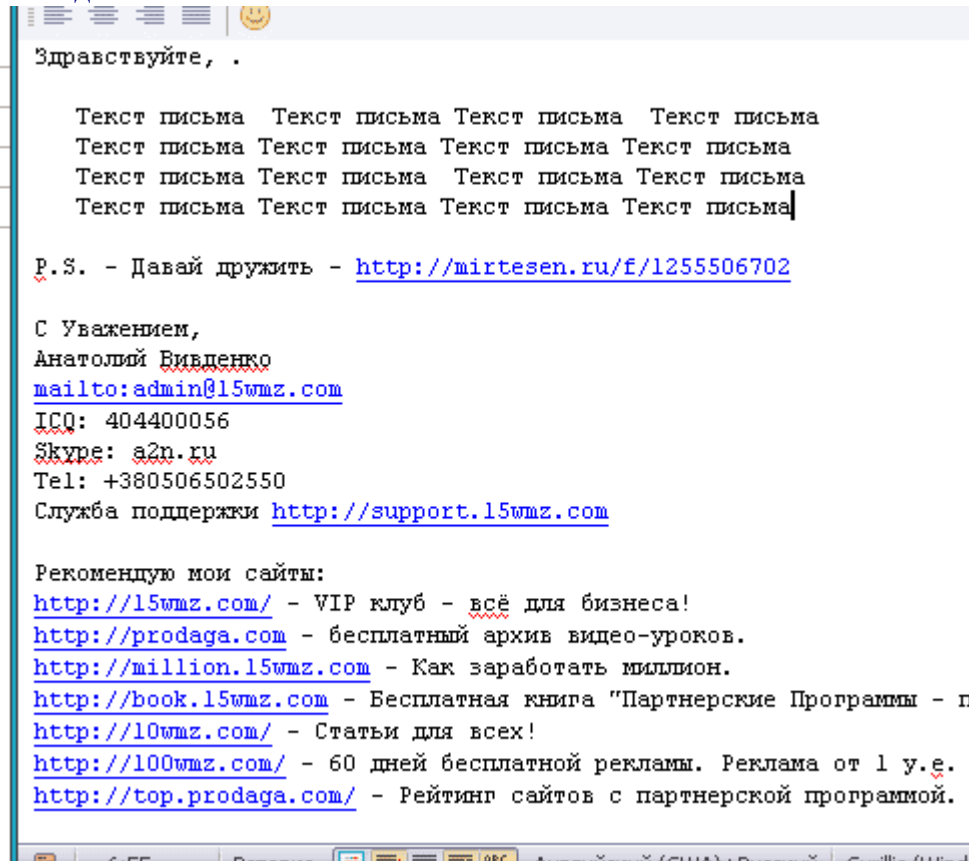
СПАМ - это вообще признак дурного воспитания, от него больше вреда, чем пользы и его думаю, ненавидят все получатели электронной почты.

Во-первых, добавляйте подпись к своим письмам, в которой указывайте адрес вашего сайта или сайт

который Вы хотели бы порекомендовать. Главное не переусердствуйте, не стоит создавать подпись из сотни сайтов – это только сделает Вашу подпись менее эффективной в плане рекламы, а некоторых получателей, которые платят за каждый байт полученной информации, вообще будет сильно раздражать (Вы будете тратить их деньги).

У меня в подписи всего несколько сайтов, но перед каждой отправкой своих писем я ловлю себя на мысли – «Не сократить ли мне подпись для этого письма»

Вот как выглядит подпись



В итоге, все получатели писем могут ознакомиться с моими сайтами.

Аналогичная подпись к письмам у меня отправляется людям запросившим уведомление о прочтении полученного мной письма.

Во-вторых, настройте автоответчик Вашего почтового ящика. В подписи Вы можете написать:

Спасибо за письмо, если Ваше письмо требует ответа, Вы его получите в ближайшее время.

С Уважением, Ваше Имя

Список рекомендуемых сайтов

Автоответчик автоматически отправляет письма с заданным Вами текстом на все входящие письма. Люди будут знать, что письмо Вам доставлено и вместе с уведомлением получают «свою порцию» Вашей рекламы.

Автоответчик для бесплатных почтовых сервисов, таких как www.mail.ru включается в разделе «Настройки». Для владельцев собственных почтовых сервисов (владельцы сайтов), настройки выполняются в панели управления сайтом.

Организация собственной рассылки

Организовав свою собственную рассылку, Вы сможете рекламировать практически любые сайты. Например, создайте рассылку обучающего курса, новостей Вашего проекта или просто рассылку полезной информации и в этом Вам поможет специализированный [сервис рассылки персонифицированных писем](#)

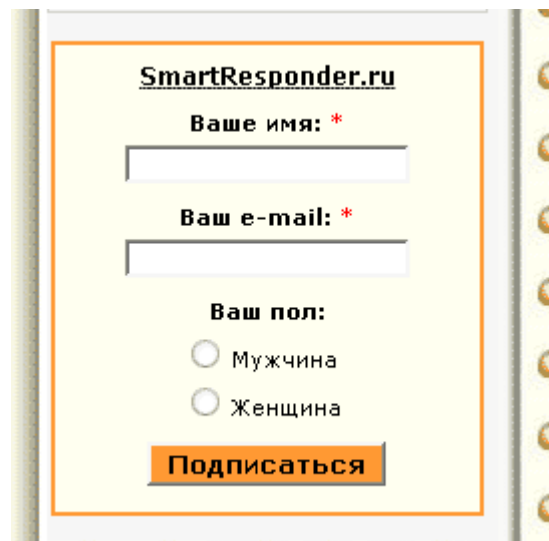
Механизм прост:

1. Регистрируетесь в [сервисе](#)
2. Добавляете Ваши письма, которые должен получать подписчик на Ваши рассылки
3. Настраиваете частоту отправки заготовленных Вами сообщений
4. Устанавливаете форму подписки на Вашу рассылку у себя на сайте

Посетители Вашего сайта, подписавшиеся на Вашу рассылку, периодически получают письма с любой Вашей информацией.

Пример: в данный момент, после подписки на мою рассылку люди получают от меня бонусы и подарки. Я не грузю людей лишними письмами, чтобы не растерять всех подписчиков, отправляю письма только с ценной и интересной информацией.

Оценить механизм работы формы подписки и рассылки Вы можете на сайте [VIP клуба](#) смотрите в меню такую форму:



The image shows a web form for SmartResponder.ru. It has a yellow background and a white border. The title is 'SmartResponder.ru'. Below the title are three input fields: 'Ваше имя: *', 'Ваш e-mail: *', and 'Ваш пол:'. The 'Ваш пол:' field has two radio buttons: 'Мужчина' and 'Женщина'. At the bottom of the form is a button labeled 'Подписаться'.

В каждом письме есть ссылка, которая деактивирует подписку в любой момент по желанию подписчика.

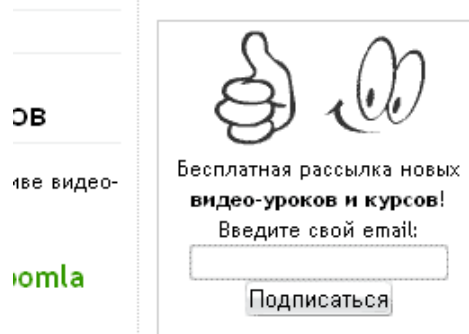
Читайте подробно обо всех преимуществах организации своей рассылки, на сайте [сервиса отправки серий персонифицированных писем](#)

Рассылка RSS-ленты сайта

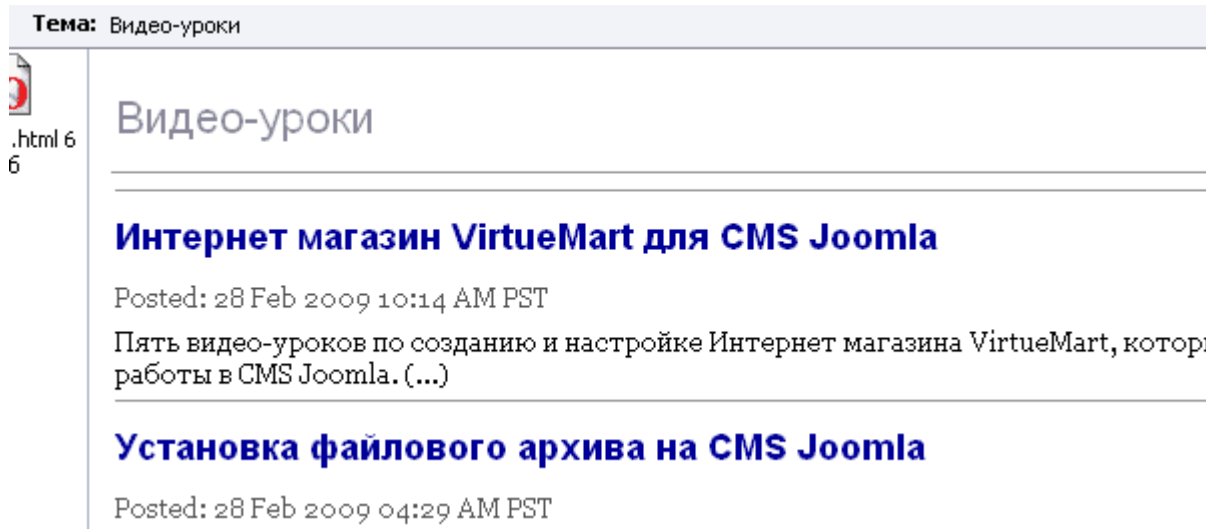
Еще один из механизмов рекламы, который работает в полном автомате. Его работа заключается в отправке подписчикам информации о добавлении новых записей на сайте.

Один недостаток – работает этот механизм только на сайтах имеющих свою RSS-ленту.

Пример: на моем сайте «Видео-уроки» <http://prodaga.com/> стоит форма подписки.



Любой пользователь, указав свой адрес электронной почты и нажав кнопку «подписаться», получает после добавления на сайт новых видео-уроков сообщения с кратким анонсом урока.



Ничего лишнего и в тоже время мой подписчик не пропустит интересный ему видео-урок и своевременно вернется на мой сайт.

Инструкцию, из которой Вы узнаете, как бесплатно установить и настроить такую форму на Вашем сайте Вы можете прочитать в бесплатном руководстве Артёма Беляйкина по установке и настройке блога «Я – Блоггер» - <http://promoinweb.ru/?p=163>



Реклама на форумах

На форумах я рекламирую свои сайты двумя способами:

1. Создавая новые темы
2. Участвуя в обсуждениях тем

Создание новых тем форума

Регистрируетесь на популярном форуме интересной Вам тематики, я сужу о популярности форума по количеству пользователей форума

Кто на форуме	
Присутствуют: 385 (159 пользователей, 226 гостей, роботов)	
	Рекорд одновременного пребывания 3,379, это было 17.02.2009 anru, Lennoks, consolopolus, Lowyer, Awe, aronskaya, fable543, e Yamramil, IgorSLV, Mumme, dregan, jump, apanshin, webtitan, > opmyukka, smartbyte, 1000, NV38, gektory, BoevK, azrael, AwFul schegloff, bums, Euroexpert, Партизанен, UralM, smokk, Alex_whi JobOnHour.ru, St.eV, olla55, dimg, pawka, deeptech, SuRS, romas utrechko, praide, ArMaster, bobkaz, Atteon, tonik1, Kilogram, Artu intergalactick, Юззоверь, habozhuk, iScreenager, devzev, Sauce,
Форум о поисковых системах статистика	
	Темы: 291,902, Сообщений: 3,531,778, Пользователи: 88,697 Приветствуем нового пользователя, arscout

Создаете новую тему на форуме соответствующую тематике раздела.

Пример: на форуме <http://forum.searchengines.ru> была создана тема «Оцените сайт VIP клуба»

✓ТС Оцените сайт VIP клуба.

Смотрите навигацию, оформление, информационное наполнение VIP клуба <http://15wmz.com>

Администратор сайта VIP клуб - всё для бизнеса!

Что это дало? – Благодаря обсуждению, сайта клуба значительно улучшился по многим характеристикам: дизайн, навигация, механизм доставки информации пользователям и т.д. За время обсуждения сайта отзывов я наслушался разных, но вытерпел, не сорвался, что говорить, почитайте сами - <http://forum.searchengines.ru/showthread.php?t=257909>

Кроме значительных улучшений клуба, во время обсуждения с форума на сайт клуба приходило в сутки в среднем 100 человек, а сайт обсуждался приблизительно месяц, потом модераторам надоела баталия плавно переходящая в пустые разговоры и тему закрыли для обсуждения.

Кроме обсуждения сайтов темы можно создавать разные, главное тема должна соответствовать тематике форума и не повторяться (поиск по форуму поможет избежать создания одинаковых тем).

Участие в обсуждениях тем

Рекламирывать сайт можно участвуя в обсуждении тем форумов. На многих форумах разрешено добавлять в подписи ссылку на свой сайт. Участвуя в обсуждении тем, Вы практически с каждым своим сообщением оставляете ссылку на свой сайт, что также дает посетителей Вашему сайту.

Подпись создается в Вашей учетной записи и добавляется автоматически к каждому Вашему сообщению.

Если у Вас есть сайт и Вы регистрируетесь на форуме, не забывайте добавлять ссылку на Ваш сайт в своем профиле.

В дальнейшем, задавая свой вопрос или отвечая на вопросы участников форума, в каждом Вашем сообщении будет скрытая реклама Вашего сайта в виде Вашей подписи.

Даже если ссылки на форуме закрыты от индексации поисковыми системами, помните, ссылка в подписи создается не для накрутки популярности Вашего сайта в "глазах" поисковых систем, а для рекламы Вашего сайта.

Рекламная ссылка в подписи будет работать более эффективно, если Вы действительно своей перепиской покажите свой профессионализм в обсуждаемых вопросах.

Например, я часто посещаю сайты участников дискуссий.

Рекламная площадка











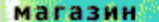
Уже несколько лет в интернет работает [рекламная площадка](#), которая позволяет рекламировать Ваши ссылки бесплатно 60 дней. Достаточно выбрать место размещения Вашего рекламного блока, указать адрес ссылки и название сайта. После добавления блока к Вам придет письмо со ссылкой активации рекламного блока, для подтверждения Вашей принадлежности к рекламе, добавленной на сайт.

Недостатки:

- Реклама показывается всего 60 дней, после чего требуется повторное добавление (по Вашему желанию).
- Бесплатные рекламные блоки показываются ниже платных блоков, что заметно влияет на эффективность рекламы.

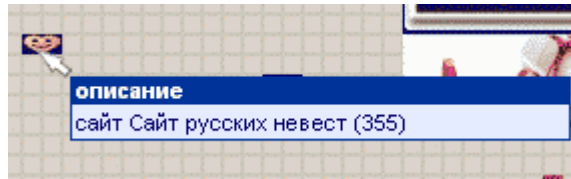
На сайте есть возможность добавления платных рекламных блоков. Платные рекламные блоки размещаются на длительный срок, но не более 3 лет и публикуются в верхней части [сайта](#).

Давайте посмотрим [статистику переходов](#) посетителей на сайты рекламодателей

Всего топ 25 хиты		
1.		10wmz.com <u>переходов</u> 2147 Рекламная
2.		russmillion.ru <u>переходов</u> 1892 Стабильны
3.		en101.russmillion.ru <u>переходов</u> 1855 УЧИ иностр
4.		15wmz.com <u>переходов</u> 1641 Магазин VI
5.		10wmz.com <u>переходов</u> 1553 Активная р
6.		mobile.100wmz.com <u>переходов</u> 1494 Мобильный рингтоны
7.		15wmz.com <u>переходов</u> 1426 Высокий д
8.		prodaqa.com <u>переходов</u> 1353 Работа биз
9.		wira456.narod.ru <u>переходов</u> 1328 МОЯ ПОДБ ОТДЫХУ
10.		oll.spb.ru <u>переходов</u> 1327 Около 200
11.		topempire.ru <u>переходов</u> Магазин

Обратите внимание на сайт, который находится на первой позиции и получил **2147 посетителей**. Стоимость такого блока всего 6 У.Е. В пересчете получится 0,0027 У.Е. за одного посетителя, а сайту на второй позиции стоимостью 24 У.Е. реклама обошлась всего **0,0126 У.Е. за посетителя**.

Вы можете спросить, как можно понять, что рекламирует маленький квадратик? – При наведении курсора мыши на рекламный блок, появляется всплывающая подсказка с описанием сайта рекламодателя.



Где еще Вы сможете рекламировать свой сайт и получать **целевых посетителей** по таким низким ценам?

Сервис рекламы

Рекламу в сервисе рекламы [EVIZITOR](#) вообще можно сравнить с созданием Вашей собственной рекламной площадки.

За небольшой вступительный взнос (на момент написания доклада 15 У.Е.):

- Вы можете добавить Ваш сайт в каталог сервиса – не более чем в 3 рубрики соответствующие тематике Вашего сайта.
- Вы можете добавлять любое количество анонсов Ваших сайтов. Как работают анонсы, Вы можете прочитать [здесь](#)
- Вы получаете в свое распоряжение механизм по созданию Вашей собственной рекламной площадки, подробно я описал этот механизм в своей книге [«Как заработать миллион»](#)

За дополнительную плату Вам будет доступно еще два способа рекламы

1. Добавление Вашего текстового рекламного блока на все страницы сервиса (более 4000 страниц)
2. Добавление рекламы в блоке «Спонсор» - это самое заметное место на рекламных страничках всех участников сервиса.

Подробно об условиях получения дополнительной рекламы читайте [здесь](#).

На мой взгляд, **единственный недостаток** у сервиса заключается в том, что для создания эффективной собственной рекламной площадки необходимо активно рекомендовать проект другим пользователям и объяснять им важность поступать также. Но этот недостаток является и преимуществом – за привлечение в проект Вам платят щедрые комиссионные.

Пример: реклама проекта размещена на всех моих сайтах, что положительно влияет на развитие моей рекламной площадки предоставленной сервисом и дает хороший дополнительный доход за привлечение новых рекламодателей в проект. Дополнительно я рекламирую сервис, используя свою книгу [«Как заработать миллион»](#) и вот сейчас пишу о проекте в этом докладе.

Берите с меня пример, и успех в построении Вашей собственной рекламной площадки не заставит себя ждать!

RSS каналы сайтов

RSS-каналы в настоящее время есть на многих современных сайтах, но большинство владельцев сайтов не знают, как их использовать.

Я использую RSS-каналы сайта тремя способами:

- Рассылка RSS-ленты сайта
- Добавил RSS-ленту сайта в каталоги RSS-каналов
- RSS-лента как источник информации

Рассылка RSS-ленты сайта

О рассылке ленты RSS, Вы можете прочитать Выше в главе «[Реклама в рассылках](#)».

Каталоги RSS

Добавление RSS -ленты сайта в каталоги RSS дает несколько преимуществ.


Во-первых, после добавления новых записей на Ваших сайтах, В каталогах появляется анонс Вашей записи. Получается трансляция Ваших анонсов на десятках сайтов, что позволяет сделать описание Ваших сайтов актуальным и более привлекательным.

Пример:

Карта Блогов бета
Географический каталог русскоязычных блогов

Быстрый поиск блога...

Блоги в России **Блоги за рубежом** Статистика [Добавить блог](#)

 **Видео-уроки {1585 просмотров}**
[RSS http://www.prodaqa.com](http://www.prodaqa.com) [Украина](#)

Последняя запись в блоге:
Экспорт базы MySQL на удаленный сервер {March 4, 2009, 09:32}
В видео-уроке показано, как экспортировать базы MySQL CMS Joomla с локального компьютера для переноса на удаленный сервер. (...)

Комментарии о блоге:

1. VIP клуб {December 22, 2008, 01:16}
Видео-уроки бесплатно - это отличное предложение!

Добавить комментарий для блога:

Во-вторых, любой посетитель каталога RSS, может подписаться на получение ленты RSS Вашего сайта.

В-третьих, посетитель каталога, оценив описание Вашего сайта, может превратиться в постоянного посетителя Вашего сайта.

Список каталогов RSS доступен бесплатно для членов [VIP клуба](#)

Вы можете сами составить свою базу каталогов RSS, в этом Вам помогут поисковые системы www.Google.com и www.Yandex.ru – ищите каталоги и составляйте свои базы.

RSS-лента как источник информации

Любой пользователь может читать RSS сайта через браузер, специальную программу или социальный онлайн-сервис, для этого я пишу посетителям своего сайта [о такой возможности](#)

Моё личное мнение: наличие у сайта RSS-ленты, улучшает индексацию сайта поисковыми системами. Информация с RSS-ленты моментально обновляется в поисковике после добавления новых записей на сайт, что позволяет поисковой системе определить частоту добавления на Ваш сайт новой информации и содержание Вашего сайта. А количество читателей RSS вашего сайта позволяет судить о его популярности.

Реклама в каталогах статей

В интернет есть сотни каталогов статей, которые позволяют своим пользователям публиковать статьи. Каждую Вашу статью, добавленную в каталог можно сравнить с мини-сайтом, который работает на Ваш бизнес.

Реальная ситуация:

- Пишется одна статья, которая публикуется в 100 каталогах.
- 100 посетителей каждого из каталогов прочитали Вашу статью.

В итоге получится, с Вашей информацией ознакомятся 10 000 человек. Количество посетителей, которые перейдут на Ваш сайт, прочитав Вашу статью, зависит только от Вас – Чем интересней будет Ваша статья, тем больше читателей посетят Ваш сайт. А увеличение количества Ваших статей и количества каталогов, в которых они опубликованы, прямо пропорционально увеличивают количество посетителей Ваших сайтов.

Пример: публикация Ваших статей в моём каталоге «[Статьи для всех](#)». Предупреждаю, бесплатная публикация статей в моём каталоге, доступна только членам [VIP клуба](#), остальным авторам для получения разрешения публикации статей, необходимо сделать небольшой взнос в развитие каталога, который можно возместить, участвуя в партнерской программе каталога.

Как это работает?

- Вы добавляете свои статьи в каталог.
- Посетители каталога статей читают Ваши публикации и переходят к Вам на сайты по ссылкам указанным Вами в Ваших статьях.

Кто будет читать Ваши статьи?

- Авторы каталога статей.
- Посетители с поисковых систем.
- Посетители с сервисов поиска по блогам (каталог работает на движке блога).
- Посетители сайтов, которые публикуют RSS ленту каталога.

- С сайтов, которые цитируют Ваши публикации опубликованные в каталоге.
- Посетители, которых привлекают участники партнерской программы каталога.
- Посетители каталога, которых привлекает администрация сайта.

Для увеличения эффективности Ваших публикаций, рекомендую ознакомиться со статьёй Макса Хигера - "[Как правильно написать статью приносящую прибыль](#)".

Серьёзно настроенным людям, которые желают рекламировать свои товары и услуги с помощью каталогов статей, но не знают, как написать свою статью – рекомендую изучить руководство по быстрому написанию хороших статей «[Статейный доход](#)»

Внимание, после бесплатной регистрации в партнерской программе компании [eTerra24](#), Вам предоставят хорошую скидку на получение книги «[Статейный доход](#)».

Дополнительно - [список каталогов статей](#), которые позволяют публиковать статьи своим пользователям

Даже если Вы не можете писать статьи, статью можно заказать!

Реклама в каталогах сайтов

Посетителей на свои сайты можно получать и с каталогов сайтов. Сейчас в сети существует тысячи каталогов, которые могут стать источниками посетителей и для Ваших сайтов.

Добавить свой сайт в каталог не сложно, для этого достаточно в форме регистрации сайта в каталоге указать:

- ссылку на Ваш сайт;
- название сайта;
- описание сайта;
- Ваше имя;
- Адрес электронной почты.

Это основные поля, которые необходимо заполнить для регистрации. В некоторых каталогах будет достаточно указать адрес сайта и электронной почты, а некоторые каталоги потребуют указания Вашего телефона и места проживания.

В любом случае для регистрации сайта в каталогах Вам потребуется много времени. Необходимо загрузить сайт каталога, заполнить все поля формы регистрации и т.д.

Что делать?

Как быстро зарегистрировать сайт в тысячах каталогах, потратив минимум времени?

В этом мне помогают два онлайн сервиса, позволяющие регистрировать мои сайты в автоматическом и полуавтоматическом режиме.

- [1PS.RU](#), регистрация Вашего сайта в 6995 каталогах Рунета
- [AutoReg](#), сервис автоматической регистрации сайтов в 4491 Интернет-каталогах

Сервис 1PS.RU

После бесплатной регистрации в сервисе Вам необходимо заполнить анкету с данными Вашего сайта. Заполнить анкету будет несложно, каждое поле анкеты имеет подробную инструкции по заполнению.

После заполнения анкеты Вашего сайта Вам предложат выбрать список каталогов, в которых Вы сможете зарегистрировать сайт.

Далее Вам потребуется выбрать способ регистрации Вашего сайта (четыре варианта):

- **VIP** - 2160 руб. - специалист подберет ключевые слова, составит описания и проведет регистрацию в каталогах
- **ЭЛИТА** - 540 руб. - регистрацию за вас проведет опытный специалист
- **ПРОФИ** - 60 руб. - регистрируете самостоятельно, в любое время
- **ДЕМО** - бесплатно - работаете самостоятельно, первые 50 каталогов можно регистрировать в любое время, остальные - с 2 до 6 часов

Внимание: указанные цены актуальны на момент написания доклада и могут измениться в любое время по усмотрению администрации сервиса.

Лично я пользуюсь тарифом **ПРОФИ** – Выбор списка каталогов для регистрации занимает у меня около 10 минут, плюс 20 минут на регистрацию одного сайта в 300 каталогах (я не регистрирую свои сайты за один раз во всех доступных для регистрации каталогах).

Регистрация в сервисе 1PS.RU.

Сервис AutoReg

Сервис AutoReg имеет несколько отличий от сервиса 1PS.RU.

Во-первых, регистрация сайта в каталогах проходит полностью в автоматическом режиме. От Вас требуется только заполнить анкету с описанием Вашего сайта.

Во-вторых, в сервисе на пару тысяч каталогов меньше.

В-третьих, через время, когда к сервису будут подключены новые каталоги, необходимо доплачивать за дорегистрацию Вашего сайта (по Вашему желанию).

Регистрация в сервисе AutoReg.

Рекомендации по регистрации сайтов

Я отдаю предпочтение сервису 1PS.RU, на мой взгляд, регистрация в полуавтоматическом режиме более качественная. Сервис AutoReg я использую для «контрольного выстрела», регистрация не дорогая и очень быстрая.

Регистрируя сайт в каталогах, подготовьте несколько десятков заголовков Вашего сайта, в сервисе 1PS.RU есть бесплатный генератор заголовков.

Не регистрируйте сайт в каталогах требующих размещения обратной ссылки на Вашем сайте. Разместив тысячи ссылок на своем сайте, Вы превратите свой проект в помойку, что негативно отразится на индексации Вашего сайта поисковыми роботами.

Не ставьте огромное количество кнопок счетчиков на сайте! В большинстве случаев пользы от этого не будет, Вы только увеличите время загрузки Ваших страниц. Для контроля статистики посещаемости сайта достаточно одного кода анализа посещаемости сайта - Google Analytics.

Зарегистрируйте свой сайт в рейтинге сайтов [TOP. Prodaga.Com](http://TOP.Prodaga.Com) – единственный рейтинг сайтов, который платит за привлечение новых участников.

Уделите 15 минут Вашего времени на ознакомление со статьёй «[Правильная регистрация сайта в каталогах и рейтингах](#)» и качество регистраций Ваших сайтов увеличится в десятки раз!

Список сайтов

Список сайтов, которые упоминаются в этом небольшом докладе:

- [Как заработать миллион!](#) - книга о революционном способе рекламы и заработка в Интернет
- [Яндекс](#) - Поиск русскоязычных сайтов
- [Google](#) - Поиск сайтов по всему миру
- [Партнерские программы - проверенная информация](#) - Прочитав книгу, Вы узнаете, как написать статью, объявление, правильно составить описание вашего сайта и т.д. Книга содержит базы каталогов сайтов и статей, форумов, поисковиков, а также подарки и бонусы, что я думаю, порадует многих читателей
- [МирТесен](#) - социальная сеть, которая дарит подарки за привлечение в проект новых людей
- [Блог Артема Беляйкина](#) - О блоггинге, стартапах, дизайне, промо-проектах и жизни блоггера
- [Национальная почтовая служба @Mail.ru](#) - лучшая бесплатная почта. Доступ к почте через POP/SMTP, веб- и war-интерфейс. Также на портале: авто, новости, спорт, музыка, работа, знакомства, анекдоты, открытки, погода
- [SMARTRESPONDER.ru](#) - Служба почтовых рассылок и умных email-автоответчиков
- [Видео-уроки бесплатно](#) - Сайт бесплатного архива видео-уроков, на страницах которого собраны видео-уроки и видео-курсы на самые популярные темы.
- [SEARCHENGINES.ru](#) - Форум о поисковых системах
- [Рекламная площадка](#) - 90 дней бесплатной рекламы Ваших ссылок
- [EVIZITOR](#) - Раскрутка сайтов и продвижение в поисковиках
- [VIP клуб - всё для бизнеса!](#) - Сайт создан для тех, кто ведет коммерческую деятельность или собирается заняться собственным бизнесом. На сайте публикуется информация, размещаются книги и уроки, программы и скрипты, которые помогут улучшить качество бизнеса.
- [Статьи для всех!](#) - Каталог русских статей для людей.
- [eTerra24](#) - территория бизнес-возможностей 24 часа в сутки
- [1PS.RU](#) - Регистрация Вашего сайта в 6995 каталогах Рунета
- [AutoReg](#) - Сервис автоматической регистрации сайтов в 4491 Интернет-каталогах
- [Google Analytics](#) - Компания Google помогает вам привлечь больше полезного трафика и превратить посетителей в клиентов
- [TOP. Prodaga.Com](#) – Рейтинг сайтов с партнёрской программой

Об авторе:



Анатолий Вивденко

Администратор сайта VIP клуб - всё для бизнеса!

Вопросы, предложения, замечания присылайте на нижеуказанные адреса:

ICQ: 404400056

Skype: a2n.ru

Tel: +380 50 6502550 (МТС-Украина)

Служба поддержки <http://support.15wmz.com>